

2500 一系列

2500 系列是聚丙烯酸树脂 (ACRYLIC 有机玻璃) 材料用油墨, 有强耐候性及清澈的颜色印刷效果, 最适宜用在印制铭板及广告灯箱等产品。2500 系列是蒸发干燥型油墨, 臭味低。印成的产品在经成型处理后, 油墨面亦不会剥离、变色, 或断裂。聚丙烯酸树脂材料一般耐溶剂性较弱, 一般溶剂会破坏材料表面而有很差的印刷效果, 所以须用 2500 系列的专用溶剂, 并且避免与其它油墨混合使用。

规 格

油墨 类型: 蒸发干燥型低臭味油墨。以聚丙烯酸及其它特殊树脂, 配合高耐候性颜料组成。

用 途: 最适宜于加工有机玻璃 (ACRYLIC) 铭板及广告灯箱。

外 观: 平滑的半光面 (不同颜色外观亦略有不同), 有优秀的图案重现性能。本油墨各颜色特别是透明颜色是采用特殊颜料制成, 背光发色性能特佳, 最适合用以印制广告灯箱。

隐 蔽 性 与

遮 光 性: 本油墨系列的黑色具有高隐蔽及遮光性, 适合表牌的制作。

透明 色调: 本系列有 8 种透明色。另外有半透明白 (电饰白) 110, 是专门用在广告灯箱印刷的衬底白色。

耐 候 性: 本系列油墨用来制作亚加力 (聚丙烯酸) 灯箱或成型招牌时, 在背面印刷, 则有极优良的耐候性。如用在表面印刷, 耐候性可能会比背面印刷略差。另外如使用高浓度颜色时, 一般容易有白粉化现象 (颜料从涂料中分离的现象), 使用前最好先作试印。

二次加工性: 有优越的印刷后二次加工性。尤其是制作广告灯箱的加工过程中, 油墨印面不会因加工时的高温及挠曲而产生变色及断裂。

黏 合 性: 对聚丙烯酸树脂塑料 (亚加力) 的黏合性特优, 为了做灯箱广告板之用, 对耐候性特别注重。

干燥 时间: 自然干燥 (20) 时, 达到手触干燥约需 30 分钟, 完全干燥约 60 分钟。印刷后如以 60-80 进行烘焙 5-10 分钟可得更好的黏合性。在印制成型招牌时, 如干燥环境通风不良或温度低, 则可能会有干燥不良的问题。使用快干溶剂及加温强制干燥不良的问题。使用快干溶剂及加温强制干燥则可以把问题解决。另外, 未印制前的亚加力材料亦要小心储存, 因亚加力材料有吸水性, 如在吸了太多水分的亚加力材料上印刷经常会发生油墨层断裂的问题。

黏度 调节: 黏度调节随印刷环境而异。通常 100 份油墨调以 5-15 份 T-2500 稀释剂可得理想的作业黏度。

稀 释 剂: 标准稀释剂 T-2500; 慢干稀释剂 T - 2500S; 缓干剂 T-980

网 版: 一般使用 200-300 目的聚酯或尼龙网版较适合。

洗 版: 用 T-15 溶剂洗版较经济。

其 他: 本系列油墨不应与其它油墨混合使用。此外, 一般溶剂用在亚加力等塑料时会产生干燥或印刷膜断裂、龟裂等问题, 所以应使用专用溶剂。

2500 油墨膜片测验结果

项 目	结 果	条 件
交叉切割试验	100/100	在印面作 1 毫米间距的交叉切割，再用黏贴胶纸作剥离试验
线条印面测试	无异状	在线条印面上以 1 公斤负载的黏贴胶纸作剥离试验
硬度	3H	铅笔硬度 45° × 200 克
分裂不黏合性	无异状	70 × 3 公斤 × 24 小时
耐水性	无异状	浸在自来水中 1 个月
耐煮沸性	无异状	浸在沸腾水中 8 小时

测试方法

材料---聚丙烯酸(Acrylic)板(挤出)

干燥---常温(20)1 个星期后

2500 系列耐候性一览表

颜 色	区 分 数 值	颜 色	区 分 数 值
120	5	510	5
200	5	510T	5
200T	5	550	5
210	5	550T	5
220	5	580	5
265	5	710	5
320	5	208	5
350	5	208T	5
400	4 ~ 5	304	5
440	5	456	5
460	5	498	5
495	5	513	5
500	5	538	5
500T	5	586	5
		765	5

1. 区分数值 5 为置于人工老化试验仪内 600 小时的合格品。
2. 区分数值 5 为置于人工老化试验仪内 1000 小时的合格品。
3. 试片为在透明聚丙烯酸板背面迭印白色油墨。